

Conversations

Wij brengen alle social media experts en ervaringsdeskundigen van Nederland bij elkaar in één grote ruimte. Iedereen kan in- en uitlopen, en met hen rond vier hoofdthema's informeel van gedachten wisselen over de kansen en bedreigingen van social media.

MODERATORS:

Erwin Blom - Tools Table



Was van 1999 tot 2008 hoofd van de afdeling Digitaal van de VPRO. In 2008 startte Blom samen met Wessel de Valk en Idse de Pree The Crowds, een bedrijf dat zich specialiseert in 'social media'.

René Jansen - Culture Corner



Directeur Winkwaves - bureau voor Social Media en Kennismanagement, is een gepassioneerd verteller over de ontwikkelingen op het gebied van social networking, kennisdeling en enterprise 2.0.

Frank Meeuwse - Marketing Meetup



Is zelfstandig adviseur hij op het gebied van digitale communicatieconcepten en online media-strategie. Daarnaast onderhoudt hij de website Lifehacking.nl.

Rutger Docter - Co-creation Kitchen



Richtte in 2007 het online dialoog bureau CreativeCrowds op. Hij is overtuigd dat de dialoog tussen bedrijven en hun klanten veel oplevert.



Roeland Landegent vocht op de middelbare school elk flexuur voor een computerplek en startte al tijdens zijn opleiding aan de Hogere Hotelschool zijn webservices-onderneming. Inmiddels runt hij al 2 jaar Open & Sociaal.

Tools Table 10.45



Timan Rebel, oprichter van Rebelic Interactive Consultancy en start-up Spot2.be, adviseert bedrijven op het gebied van Social Media en het Open Sociale Web. Hij is gespecialiseerd in OpenID, Open Social en de Open Stack.

Tools Table 10.45



Laurens Aandewiel is sinds 1999 in dienst van de Rabobank. Sinds begin 2009 is hij werkzaam als webmanager bij de afdeling Webmanagement. In die functie is hij betrokken bij het invoeren van Virtueel Samenwerken en Rabo Unplugged.

Culture Corner 10.45



Yme Bosma werkt sinds 2007 bij Hyves als Manager Business Development & Partnerships. Daarvoor heeft hij Media Republic ruim 3 jaar aan Eccky gewerkt. Voor die tijd was hij 5 jaar lang strategie consultant bij Lost Boys.

Marketing Meetup 11.45



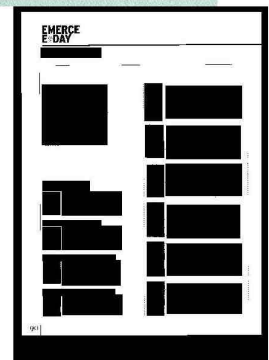
Roy van Keulen is Vice President Content & Service, Customer Life Cycle management en eCommerce bij TomTom, verantwoordelijk voor alle online verkopen en marketingactiviteiten in meer dan 25 landen.

Co-Creation Kitchen 11.45



Lot Keijzer is managing director van media-bureau twist. Strategie, advies, planning en sinds de aanvang van digital media is ze gefascineerd en geïnspireerd door de eindeloze mogelijkheden van digitale interactieve communicatie.

Marketing Meetup 11.45





Maringo Vlijter is sinds juli 2008 bij ilse media als uitgever social media verantwoordelijk voor de websites SchoolBANK.nl, Web-log.nl en het innovatie platform Idealize.nl.

Marketing Meetup 11.45



Willemijn Vader is senior PR consultant bij Whizpr, pr-bureau gespecialiseerd in IT, lifestyle en nieuwe media. Binnen het bureau is zij de trekker van alle PR2.0 activiteiten en de ontwikkeling daarvan.

Marketing Meetup 13.45



Martin de Boer is inmiddels ruim 10 jaar actief in online marketing. De eerste jaren binnen ABNAMRO als channel manager internet, de afgelopen jaren als marketing manager bij Hotel Booker. Sinds dit jaar is hij zelfstandig adviseur.

Marketing Meetup 11.45



Ronald van der Aart is recent gestopt als director corporate communications UPC en heeft RepMen opgericht, een nieuw PR-bureau dat zich primair richt op online reputatiemanagement, maar ook op media relations en sponsoring.

Marketing Meetup 13.45



Lane Becker is bestuursvoorzitter en medeoprichter van GetSatisfaction, een vanuit communities aangestuurde oplossing voor customer support. Eerder was Lane medeoprichter van Adaptive Path.

Tools Table 13.15



Peter Robinett is een Amerikaanse webprogrammeur die zijn tijd verdeelt tussen Silicon Valley en Amsterdam. Hij woonde de lancering van Google Wave bij en houdt zich nu bezig met hoe Wave kan worden gebruikt als samenwerkings-tool.

Tools Table 14.15



Richard White is oprichter en CEO van User-Voice, dat bedrijven in staat stelt om de collectieve intelligentie van hun klanten in te zetten om de ideeën die daaruit voortvloeien helder en naar relevantie in kaart te brengen.

Tools Table 13.15



Davied van Berlo is gefascineerd door de maatschappelijke en organisatorische veranderingen onder invloed van internet. Bij het ministerie van LNV houdt hij zich bezig met de gevolgen van web 2.0 voor de relatie tussen burger en overheid.

Culture Corner 14.15



Maarten Doornik is eBusiness manager bij Allianz Levensverzekeringen. Heeft hiervoor jaren als online consultant verschillende bedrijven geadviseerd over de inzet, ontwikkeling en organisatie van internet.

Culture Corner 13.15



Erik van der Kooij is sinds 2007 manager online sales van Telfort. Erik was in 2008 genomineerd voor de Emerce E-commerce top 25. Telfort heeft sinds begin van dit jaar een eerste stap gemaakt met directe communicatie via social media.

Marketing Meetup 15.15



Kevin Eyres, algemeen directeur van LinkedIn Europa, houdt zich bezig met het ontwikkelen, leiden en implementeren van strategieën en Europese groei-initiatieven van het bedrijf. Hiervoor was hij algemeen directeur Europa van SideStep. Special guest 13.45



Jasper Schotanus is binnen UPC Nederland verantwoordelijk voor het Webcare team. Schotanus is sinds april 2006 in dienst bij UPC en sinds januari 2008 verantwoordelijk voor de coördinatie en inzet van het Webcare team.

Marketing Meetup 15.15