

'IK WIL OOK AANDACHT VOOR HET INDIVIDU'

LENNART HUIZING (36)

IS insight director bij CreativeCrowds

WAS manager research & development
bij Motivaction

'Het grote verschil met mijn vorige werk is dat er nu sprake is van een dialoog tussen bedrijven en hun klanten. Bij marktonderzoek is het gesprek in grote lijnen vooraf vastgelegd.

Als ik mensen vertel wat mijn werk inhoudt, begin ik altijd met een uitleg over crowdsourcing. De afgelopen decennia is de afstand tussen organisaties en mensen steeds groter geworden. Nieuwe technologie en vooral de opkomst van web 2.0 maken het mogelijk deze kloof te dichten. CreativeCrowds maakt gebruik van communities op internet om informatie in te winnen waar bedrijven of organisaties om vragen. Op die manier kunnen zij beter luisteren naar de wensen van – potentiële – klanten en hun producten of diensten daarop aanpassen.

Mijn functie is tweeledig. Enerzijds is er de commerciële kant, door nieuwe klanten te werven. Anderzijds houd ik me bezig met de input en maak ik de vertaalslag naar de bedrijven toe. Wij leveren niet alleen concrete nieuwe ideeën en eventueel namen van personen die in de rest van het proces mee kunnen blijven denken, maar ook insights op het gebied van trends of taalgebruik van de doelgroep.

Ik kom uit een rood nest. Mijn ouders waren politiek geëngageerd en hebben bijvoorbeeld een grote rol gespeeld bij de oprichting van de Wereldwinkel in hun woonplaats. Van huis uit heb ik dus meegekregen dat het belangrijk is dat de samenleving

goed functioneert, maar er ook aandacht is voor het individu. Ik herken dat wel in mijn drijfveer om organisaties, verenigingen en bedrijven meer te betrekken bij hun achterban.

Ik ben politicoloog. Tijdens de studie bleek al snel dat statistiek mij goed lag en dat ik goed was met computers. Mijn plan om par-

lementair journalist te worden, heb ik toen laten varen. De stap naar marktonderzoek is niet zo verwonderlijk. Marktonderzoek is immers gebaseerd op sociale wetenschap, er worden dezelfde technieken toegepast. Als mens en als politicoloog vind ik het bijzonder dat ik volop de ruimte krijg om bedrijven en klanten bij elkaar te brengen.'



TEKST: KLARIANNE ROSEBOOM FOTOGRAFIE: MARTIJN DE VRIES

